

## ETAPAS DE GERENCIAMENTO DO GOOGLE ADS

Para a criação e gerenciamento de uma campanha de links patrocinados, a Objetivo UP utiliza as seguintes etapas:

### 1° ETAPA

#### Avaliação do Mercado

- Entendimento do mercado em questão, atuação e objetivos da empresa;
- Alinhamento das estratégias de comunicação;
- Definição dos objetivos (lembrança de marca, relacionamento, cadastros, pré-vendas ou vendas);
- Pesquisa de mercado e concorrência;
- Definição das métricas de mensuração.

### 2° ETAPA

#### Criação de Campanha

- Orientação e escolha das palavras-chave;
- Elaboração dos anúncios (criação de títulos e descrições, revisão editorial, inserção de anúncios gráficos e vídeos);
- Organização e agrupamento dos anúncios.

### 3° ETAPA

#### Configuração da Campanha

- Definição de orçamento;
- Segmentação por perfil (sexo e idade) e região (campanhas nacionais e internacionais);
- Definição de modelo de custos (CPC custo por clique, CPM custo por mil impressões ou CPA custo por ação);
- Segmentação (sites, palavras-chave, e conteúdo);

### 4° ETAPA

#### Monitoramento da Campanha

- Otimização constante de posição dos anúncios e custo por clique de cada palavra-chave;
- Realocação da verba destinada à campanha com foco nos itens que apresentam os melhores resultados.

## **5° ETAPA**

### **Relatórios e análises consolidadas de desempenho das campanhas**

- Ranking de palavras mais buscadas;
- Estatísticas diárias de impressões, cliques e conversões;
- Análise de comportamento e tendências;
- Relatórios específicos de comportamentos sazonais (curva de interesse);
- Relatórios de conversões com a metodologia Pós-Clique;
- Relatório de cruzamento de resultados online e off-line.

## **6° ETAPA**

### **Análise dos resultados (ROI) e ações para melhoria do desempenho da campanha**

- Visitas e apresentação dos resultados;
- Tomadas de decisões estratégicas em conjunto;
- Processo de melhoria contínua.

Entre em contato

(11) 4252-0153

[www.objetivoup.com.br](http://www.objetivoup.com.br)  
[vendas@objetivoup.com.br](mailto:vendas@objetivoup.com.br)



**Objetivo UP**  
agência de publicidade

© Copyright 2009 - 2019 Objetivo UP Soluções Web.

All rights reserved. Não reproduzir, Não transfira ou publique esta proposta da Objetivo UP.